



## Üretici ve tüketici yararına sertifikalar veren Hohenstein Enstitüleri, Kadıköy'deki yeni merkezini hizmete açtı

Kadıköy'de Hohenstein Enstitüleri'nin yeni merkezinin açılışı esnasında Türkiye Temsilcisi Monika Tuğutlu ile tekstil sertifikasyonu ve çamaşırhanelerde güvenlik ve hijyen sağlanması ile ilgili bir proje üzerine konuştuk.

**Öncelikle yeni merkeziniz için tebrikler. Hohenstein Enstitüleri'nin yeni ofisine taşınması aynı zamanda Türkiye faaliyetlerinin genişleyeceği anlamına geliyor mu?**

Hohenstein Enstitüleri için Türkiye birçok bağlamda bir öncülük görevi üstleniyor. 15 senedir ülkede faaliyet gösteriyoruz ve Türkiye ilk şube açtığımız ülke oldu. Şimdi Brezilya'dan Çin'e kadar yurt dışında 28 yerde faaliyet ediyoruz. Ve şimdi yine bir ilke imza attık. Yeni merkezimiz, Hohenstein Enstitüleri'nin ilk defa yurt dışında satın aldığı taşınmaz oldu. Bunu aynı zamanda enstitülerin Türkiye'de yoğun faaliyet göstereceğinin işareti olarak değerlendirebiliriz. Ve bu Kadıköy'deki güzel eski ahşap binayı yeniden canlandırmak tabii ki ayrıca bir keyif.

**Türkiye'de özellikle tekstil sertifikasyonu mu yapıyorsunuz?**

Hohenstein Enstitüleri uluslararası tanınmış bir araştırma ve hizmet merkezidir. Hohenstein uzmanlarının araştırma, geliştirme, denetim, danışma, sertifikasyon ve eğitim gibi alanlardaki birikiminden bütün tekstil zinciri boyunca faaliyet gösteren şirketler ve kuruluşlar buna bağlantılı olarak faydalanıyor. Türkiye'de Oeko-Tex 100 Standardı ağırlıklı çalıştığımız alanlardan biri. Bu kapsamlı kriter ile zehirli maddeler için katı sınırlar öngörüyor. Sadece bütün ve tekstil olmayan bileşenleri dahil katı şartları yerine getiren ürünlere 'Tekstil güven' etiketi veriliyor. İstedığımız kriterlerin bazıları yasal şartları aşıyor ve böylece tüketiciye en yüksek güvenlik sağlıyor. Bu nedenle perakendeciler üreticilerden bu standart doğrultusunda bir denetim talep ediyor. Burada çalışmamızla Türk ürünlerinin Almanya'daki satışının mümkün olmasına katkı sağlıyoruz.

Ayrıca benim için çok önemli yeni bir proje de başlattık; Türkiye'de çamaşırhanelerin sertifikasyonu. Örneğin bir hastaneyi düşünün. Hastanede hijyenin ne kadar önemli olduğu bellidir. Hastanelerdeki enfeksiyon riski sağlık sektörünün önemli sorunlarından biri. Maalesef bu alanda birçok problem var.

**Çamaşırhanelerin sorunları nereden kaynaklanıyor?**

Çoğu son derece modern bir ekipmanla çalışıyor. Türkiye'de tünel sistemle çalışan çamaşırhaneler var. Bir tarafa kirli çamaşır giriyor ve öbür taraftan yıkanmış ve ütülenmiş çıkıyor. Normal çamaşır makinesi gibi işlem bitene kadar beklemek gerek-



**Hohenstein Enstitüleri'nin Kadıköy'deki yeni merkezinin açılışına başta Almanya'nın İstanbul Başkonsolosu Brita Wagener, Alman-Türk Ticaret Odası (AHK) Genel Sekreteri Marc Landau, firmanın Almanya Genel Müdürü Prof. Dr. Stefan Mecheels olmak üzere birçok seçkin konuk katıldı.**

miyor, çamaşır devamlı yüklenir. Sorunlar genelde makinelere kaynaklanıyor. Fakat elemanların sıkça rastladığımız şekilde hiç bir hijyen eğitimi yok. Örneğin mikrop bulaşmış ameliyathanedan çıkan çamaşır diğer hastane ya da otel çamaşırından ayrılmaması gibi. Ya da kirli ve yıkanmış çamaşırın aynı odada saklanması ve böylece mikropların temiz çamaşır geçmesine fırsat verilmesi. Bazı çamaşırhanelerde fazla kimyasal kullanılıyor. Bu hem çevre için hem de kalıntılar nedeniyle tüketici için bir sorun. Ve Türkiye'de şimdiye kadar çamaşırhanelerin kalitesini izleyen hiçbir kurum yoktu.

Almanya'da ise 1950'lerde çamaşırhane denetimleri yaygınlaştı. Model artık birçok Avrupa ülkesinde uygulanıyor. Şu anda Çin ve Japonya'da hızla yaygınlaşıyor. Türkiye'de de başarılı olacağını düşünüyorum. İstanbul'da ilk üç çamaşırhane RAL 992 Kalite Sertifikası aldı ve biri daha şu anda aday.

**Hastaneler dışında otellerde de çok çamaşır var. Orarlardan da talep geliyor mu?**

Henüz otellerden değil daha çok oteller için çalışan çamaşırhanelerden ilgi görüyoruz. Turizm Dünyası'nın yayıncısına minnettarım. Sektör için çalışan çamaşırhaneleri yüksek katımlı bir buluşmaya davet etti. Şimdi ilk adım olarak bir dernek kurulacak. Çamaşırhanelerin bir sorunu da yüksek rekabet nedeniyle fiyat düşüklüğü. Fakat kalite istiyorsak bunu böyle indirimlerle alamayız.

**Böyle bir denetim çok pahalı mı?**

Fiyat biraz da denetlenecek çamaşırhanenin sayısına bağlı. Bir yerde birkaç şirket denetimi yapılabiliyorsa maliyet düşer. Fakat fiyatı çamaşırhane ekipmanının maliyetiyle kıyaslırsak pek önemli değil. Şirketler örgütleniyorsa hem düşük ücret sorunu çözümlenebilir hem de kalite standartları koyabilir ve bu işbirliği sayesinde maliyetler de düşebilir.

Bence şirketler sertifikasyondan karlı çıkıyor. Sertifika onlara güven veriyor. Ve gittikçe tüketicilerin de bu türlü kalite standartlarını talep edeceğine inanıyorum. **Stefan Hibbeler / İstanbul**



**Hohenstein Enstitüleri Almanya Genel Müdürü Prof. Dr. Stefan Mecheels (solda) ve Türkiye Temsilcisi Monika Tuğutlu.**

## Hohenstein, Türkiye'de birçok ilke imza attı

Tekstil alanında lider sertifikasyon kuruluşu olan Alman Hohenstein Enstitüleri, 1996 yılından beri Türkiye'de faaliyet gösteriyor. Bugüne kadar ağırlıklı olarak verdiği Oeko Tex 100 Standardı ile Türk tekstil ihracatçısının dış pazarlarda önünü açan firma Türkiye ile birçok ilke imza atmış. Dünyaya ilk kez Türkiye'de bir temsilcilikle açılan Hohenstein, günümüzde 28 ülkede faaliyet gösteriyor. Yine dünyada ilk kez temsilcilik binasını satın aldıkları ülke de Türkiye.

Kadıköy'deki yeni merkezin açılışındaki konuşmasında Hohenstein Almanya Genel Müdürü Prof. Dr. Stefan Mecheels bu iki konuya da dikkat çekti. Prof. Mecheels ayrıca Türk-Alman ekonomik ilişkilerine katkıda bulunmaktan da mutluluk duyduklarını dile getirdi ve Türkiye Temsilcisi Monika Tuğutlu'ya bugüne kadar yaptığı başarılı çalışmalardan dolayı teşekkür etti.

Açılış töreninde konuşma yapan bir diğer önemli konuk Almanya'nın İstanbul

Başkonsolosu Brita Wagener ise Türk-Alman ilişkilerinin önemine değindi. İki ülke arasındaki yoğun politik, ekonomik ve kültürel trafige dikkat çeken Wagener, Türkiye'deki 4 binin üzerindeki Alman firmasından, sayıları yılda 4,5 milyonu bulan Alman turistlerden, Almanya'da yaşayan 3 milyonun üzerindeki Türkten bahsederek ilişkilerin boyutundan bahsetti. Wagener İstanbul'daki Başkonsolosluk binasının bile bunun tek başına önemli bir göstergesi olduğunu belirtti.